

Comunicat de presă

Carpatcement își consolidează poziția pe piață – rezultate financiare 2012

București, 30 aprilie 2013 - Diviziile de ciment, betoane și agregate ale grupului Carpatcement, membru al grupului internațional HeidelbergCement, au înregistrat în 2012 o cifră de afaceri cumulată în valoare de 195 milioane de euro. Cifra se situează în ușoară scădere cu 7% față de 2011, în principal din cauza condițiilor meteo extreme din primele patru luni din 2012 în contextul în care, conform datelor INS, piața totală a scăzut cu 0,2% față de 2011. Grupul Carpatcement a reușit să obțină, în ciuda diminuării cifrei de afaceri și a volumelor de vânzări, o creștere de 11% a profitului față de anul anterior, în principal datorită unor măsuri de restructurare a costurilor și a creșterii veniturilor prin mixul de produse, prin integrarea pe verticală și prin raportul calitate-preț echilibrat, astfel profitul înregistrat de Carpatcement în 2012 este de 36 milioane euro, cu 12,5% mai mare față de anul 2011 când nivelul profitului s-a situat la 32 milioane de euro.

Rezultatele obținute de Carpatcement la nivel local se înscriu în linia generală de consolidare înregistrată la nivel internațional de Grupul HeidelbergCement. Anul trecut, Grupul a reușit să obțină o creștere de până la 2% a profitului, ajungând la o valoare de 545 milioane de euro. La nivel de vânzări, HeidelbergCement a obținut o creștere de doar 1,4% din cauza cererii slabe din Europa, la care a contribuit însă creșterea volumelor în America de Nord, Asia-Pacific și Africa. Și în 2012, grupul HeidelbergCement și-a menținut poziția solidă prin creșterea profitului operațional, în pofida trendului descendent din unele piețe, prin aplicarea mai multor tipuri de măsuri strategice: creșterea eficienței în privința reducerii costurilor interne și continuarea consolidării poziției Grupului în cadrul piețelor aflate în dezvoltare.

Investiții și realizări în 2012

În vederea consolidării poziției de lider deținute pe piața din România, grupul Carpatcement a continuat să investească în 2012 în proiecte de responsabilitate socială adresate comunităților locale și în investiții care să permită reducerea costurilor în principal a creșterii eficienței energetice prin utilizarea soluțiilor alternative pentru energie electrică și combustibili.

„Prin investițiile constante în proiecte de CSR locale, Carpatcement contribuie și susține dezvoltarea comunităților locale din comunitățile gazdă ale fabricilor companiei – Fieni, Deva și Bicăz, iar acesta este un lucru care denotă stabilitate și dezvoltare durabilă”, a declarat domnul Florian Aldea, Director General al grupului Carpatcement și Președinte al Consiliului de Administrație al societății.

De asemenea, Carpatcement prin maximizarea eficienței sale, contribuie la dezvoltarea economică în ansamblul său fiind un contributor important prin plata de taxe și impozite de aproximativ 130 milioane lei la nivelul anului 2012 (incluzând aici Taxe salarii, plata TVA, Taxe locale, redevențe, impozit profit, etc). Acest lucru dovedește importanța grupului Carpatcement în stabilitatea și evoluția economiei românești.

Utilizarea soluțiilor alternative, combustibili alternativi proveniți din deșeuri cu prioritate din surse interne, fără impact asupra calității produselor și a mediului, înscrie compania în trendul general european de implicare socială și responsabilitate prin asumarea rolului de depoluator și de conservare a resurselor. Acest rol a fost recunoscut în cadrul competiției "CSR Black Sea

Awards", unde Carpatcement a câștigat premiul pentru cel mai bun proiect din categoria "Alternative Energy". Compania a participat în concurs cu proiectul de utilizare a combustibililor alternativi în cele 3 fabrici de la Bicaz, Deva și Fieni. Alături de Carpatcement au participat în cadrul competiției și companii din țările Mării Negre precum: Ucraina, Turcia, România, Rusia, Georgia, Bulgaria, Azerbaijan și Armenia.

La începutul anului 2013, a avut loc o schimbare importantă în structura managerială a grupului Carpatcement, respectiv numirea în funcția de Președinte al Consiliului de Administrație al societății a domnului Florian Aldea, Director General al Carpatcement Holding SA. Decizia de schimbare la conducerea companiei este în concordanță cu strategia pe termen lung a grupului HeidelbergCement și este una în direcția stabilității, continuității, încrederii și recunoașterii profesionale a managerilor români.

Previziuni pentru 2013

Referitor la evoluția pieței cimentului în 2013, domnul Florian Aldea declara: "În măsura în care lucrările de infrastructură se vor situa la nivelul anului 2012, ne așteptăm la o stagnare a pieței, având în vedere faptul că nu se întrevede o evoluție pozitivă a puterii de cumpărare a populației. Dacă ritmul lucrărilor de infrastructură va scădea, atunci este posibil ca această scădere să se reflecte într-o scădere a pieței cimentului în 2013."

În ceea ce privește evoluția cifrei de afaceri a grupului Carpatcement în 2013, domnul Florian Aldea declară: "Sperăm într-o reaşezare a situației macroeconomice și de relansare economică a țării începând cu acest an și, de asemenea, pe o piață care depinde foarte mult de condițiile meteo, sperăm că vremea va fi favorabilă, astfel încât lucrările din construcții să poată fi demarate mai devreme comparativ cu anul 2012. Ar fi bine dacă anul acesta volumele vândute s-ar menține la nivelul anului trecut."

Despre Grupul Carpatcement

Carpatcement Holding, parte a grupului german HeidelbergCement, este unul din liderii pieței de ciment din România. HeidelbergCement Group este lider mondial pe piața de agregate și un important jucător în domeniul cimentului, betonului și altor activități conexe, ceea ce îl poziționează printre cei mai mari producători de materiale de construcții din lume. Compania are peste 52.000 de angajați în 2.500 de locații, în peste 40 de țări.

Cu un total al investițiilor de peste 450 milioane euro, HeidelbergCement este unul dintre cei mai importanți investitori germani din România. În țara noastră, Grupul este prezent în producția de ciment, betoane și agregate prin companiile CARPATCEMENT HOLDING, CARPAT BETON, respectiv CARPAT AGREGATE. Toate cele trei companii folosesc tehnologii inovative și au ca obiectiv major promovarea unor standarde înalte de calitate.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Bogdan Arnăutu, Șef Departament Comunicare, Carpatcement Holding – telefon: 0722 963 603
e-mail: bogdan.arnautu@carpatcement.ro